Environmental Services Company Ltd.
Tel-Aviv: Office, 40 Yitzhak Sade St. P.O.Box 51631, Tel-Aviv 67212, Israel.
Tel.: +972-3-5374850, Fax: +972-3-5374860
Ramat-Hovav: Plant, Customers & Visitors Centres, P.O.Box 5743,
Beer-Sheva 84156, Israel. Tel.: +972-8-6503700, Fax: +972-8-6572235

החברה לשרותי איכות הסביבה בע"מ
תל אביב: משרד: רח' יצחק שדה 40, ת.ד. 51631, תל-אביב 67212
טל.: 03-5374850, פקס: 03-5374860
רמת חובב: מפעל, מרכז לקוחות ומרכז מבקרים, ת.ד. 5743,
באר-שבע 84156 טל.: 08-6503700, פקס: 08-6572235

26 באוקטובר, 2026

<u>מכרז 3/2026 למתן שירותי אירוח, תחזוקה, קידום ופיתוח לאתרי אינטרנט – קובץ מענה לשאלות הבהרה</u>

בעקבות שאלות הבהרה שהוגשו על ידי ספקים פוטנציאלים בהליך הנדון, מודיעה בזאת החברה לשירותי איכות הסביבה בע"מ (להלן: "**החברה**"), על שינויים והבהרות, כפי שיפורט להלן. נוסח מסמך ההבהרות והשינויים שלהלן הוא המחייב ולא יהא תוקף לכל תשובה שניתנה בעל-פה, אם ניתנה, ואין משום אי-מענה לשאלה של איזה מהמשתתפים משום הסכמה לשאלה או להנחת השואל. מסמך הבהרות זה מהווה חלק ממסמכי ההליך המחייבים. יש להגיש מסמך זה חתום בהתאם להוראות ההליך. מובהר, כי ייתכן והחברה שינתה את הנוסח של חלק מהשאלות שהוגשו על מנת להתאימן לשאלה או לתשובה המקובלת עליה ולשם הנוחות.

מס"ד	כותרת המסמך בהליך בו נמצא הסעיף אליו נוגעת השאלה/בקשה	מס' הסעיף במסמך ההליך אליו נוגעת השאלה/בקשה	פירוט השאלה/בקשה	מענה
.1	מסמך א' – הזמנה להציע הצעות	4.4 ; 9.8.2	מבוקש לאפשר למציע להסתמך על ניסיון של חברה אחות או חברה קשורה הנמצאת תחת אותה קבוצה קונצרנית, ובלבד שמנהל הפרויקט/הצוות המקצועי מטעמה יעמוד לרשות המציע ויספק את השירותים בפועל. לחילופין, האם ניתן להתקשר עם החברה האחות כקבלנית משנה לצורך מתן שירותי SEO?	אין מניעה שמציע יסתמך על ניסיון שירותים שסיפק ישירות בעצמו, או שסיפק באמצעות קבלן משנה לרבות באמצעות חברה אחות או חברה קשורה ששימשה כקבלן משנה. לפי סעיף 13.1 להסכם ההתקשרות אין מניעה למסור עבודות מסוימות מכלל העבודות הכלולות בהסכם (כגון שירותי SEO), לביצוע על ידי קבלן משנה, **אך זאת בכפוף לאישור בכתב מוקדם ומראש על ידי החברה**. הדבר לא ישחרר

				את הספק מאחריותו המלאה והכוללת כלפי החברה לביצוע העבודות על פי ההסכם בצורה תקינה ומלאה.
.2	מסמך א' – הזמנה להציע הצעות	4.4 ; 9.8.2	ככל שהמציע מתקשר בהסכם קבלנות משנה עם חברה אחות בקבוצה לצורך מתן שירותי SEO, האם ניסיונה של החברה האחות בתחום זה יוכר לצורך הוכחת העמידה בתנאי הסף 4.4?	ראו מענה לשאלה מס' 1 לעיל.
.3	מסמך א' – הזמנה להציע הצעות	4.6	בסעיף 4.6 נקבע כי "מעסיק" כולל העסקה באמצעות הסכם קבלנות משנה. נבקש לאשר כי מציע רשאי להסתמך על אנשי מקצוע (כגון מקדם אתרים) המועסקים בחברה אחות בקבוצה, באמצעות הסכם קבלנות משנה בין המציע לבין החברה האחות.	מאושר. בהגדרה כתוב: "או באמצעות הסכם קבלנות משנה עם תאגיד מעסיק". הדבר לא ישחרר את הספק מאחריותו המלאה והכוללת כלפי החברה לביצוע העבודות על פי ההסכם בצורה תקינה ומלאה.
.4	מסמך א' – הזמנה להציע הצעות	4.6 ; 2.2	א. האם נדרשת הקצאה ייעודית ובמשרה מלאה של מנהל הפרויקט ו/או של אנשי הצוות לחברה, או שהם רשאים לתת שירותים גם ללקוחות נוספים של המציע, בכפוף לעמידה בזמני המענה הנדרשים? ב. נבקש לאשר כי השירותים יינתנו מרחוק ממשרדי הספק, וכי נוכחות במשרדי החברה תידרש לישיבות עבודה. בתיאום מראש בלבד. ככל שנדרשת נוכחות קבועה (ראו גם סעיף 15.2 להסכם) - נבקש לפרט את היקפה ומיקומה. ג. מהי תדירות ישיבות העבודה/הסטטוס הצפויה מול נציג החברה?	א. אין צורך במשרה מלאה אלא בזמינות גבוהה של מנהל הפרויקט ואנשי הצוות ועמידה בלוחות זמנים. ב. מאושר. ג. בשוטף אחת לרבעון או לפי צורך כאשר היקף העבודה/שינויים מצריך. ד. רלוונטיות תיקבע לפי הוראת הסעיף ופעילות הספק.

			ד. נבקש לאשר כי הוראות הנוגעות לעבודה פיזית באתרי החברה (כגון סעיפים 9.7, 17.5–17.6 להסכם וסעיף 13 להוראות טופס הצעת המחיר) אינן רלוונטיות לשירותים נשוא המכרז, הניתנים באופן מקוון.	
.5	מסמך א' – הזמנה להציע הצעות	3.3	הסעיף קובע היערכות להתחלת השירותים תוך 5 ימי עבודה מהודעת הזכייה, בעוד שמתן השירותים מחייב חפיפה וקבלת מידע מהספק הקיים (סעיף 3.1 למפרט). נבקש: א. לאשר כי 5 ימי העבודה מתייחסים לתחילת תהליך החפיפה, ולקבוע תקופת מעבר (מוצע: עד 30 ימים) עד לקבלת האחריות המלאה על האתרים. ב. לאשר כי במהלך תקופת המעבר לא יחולו זמני המענה (סעיף 3.4 למפרט) והפיצויים המוסכמים ביחס לתקלות שמקורן בספק הקיים או בהיעדר מידע/גישה. ג. לציין מתי מסתיימת ההתקשרות עם הספק הקיים.	א. מאושר קבלת אחריות מלאה עד 20.12.26. ב. מאושר. ג. 20.12.26.
.6	מסמך א' – הזמנה להציע הצעות	2.1.5 (וסעיף 6.1 למפרט)	טופס הצעת המחיר אינו כולל פריט לשירותי קידום ממומן. נבקש להבהיר: א. האם שירותים אלו יתומחרו, ככל שיוזמנו, במנגנון "שירותים נוספים" לפי סעיף 11 להסכם. ב. לאשר כי תקציב המדיה (התשלום לפלטפורמות הפרסום) ישולם ע"י החברה ישירות לפלטפורמות ואינו חלק מהתמורה לספק.	א. לא נדרש בשלב זה, אופציונאלי. ככל שידרש תתבקש הצעת מחיר בהתאם לסעיף שירותים נוספים. ב. לא רלוונטי בשלב זה. יוסדר בהצעת מחיר ככל שתידרש עבור קידום ממומן. ג. אין חובה.

		ג. לאשר כי אין חובה לנקוב בהצעה במחיר עבור שירותים אלו.		
.7	מסמך ב' – מפרט השירותים	1.1	לצורך תמחור מדויק של שירותי התחזוקה והקידום, נבקש לקבל לכל אחד משני האתרים: גרסת WordPress וגרסת PHP; התבנית בשימוש (גרסת Avada, שימוש ב-Child Theme) וגרסת Fusion Builder; רשימת התוספים הפעילים (כולל תוספים בתשלום); קוד מותאם אישית ו/או תוספים שפותחו במיוחד עבור האתר; מספר העמודים, הפוסטים וסוגי התוכן המותאמים (CPT); נפח ספריית המדיה ובסיס הנתונים; שפות האתר ואופן מימוש הרב-לשוניות; האם מדובר בהתקנת Multisite; ממוצע כניסות חודשי; ומספר עורכי התוכן בממשק הניהול.	הבקשה נדחית. כתובות שני האתרים מופיעות במסמכי המכרז. הכתובות נגישות לצורך בחינתן.
.8	מסמך ב' – מפרט השירותים	1.1	אתר: https://enviro-services.co.il/ יש כ- 211 עמודי מכרזים באתר הנוכחי. האם כל העמודים האלו עוברים לאתר החדש או שיש מכרזים ישנים שלא יעברו?	כל התוכן עובר.
.9	מסמך ב' – מפרט השירותים	1.1	אתר: https://enviro-services.co.il/ איזה שירות אבטחה יושב מעל האתר? Cloudflare? Impreva? האם נוכל לעבוד מול מי שמנהל את שירות זה?	לחברה אין מידע בנושא.

.10	מסמך ב' – מפרט השירותים	1.1	אתר : https://enviro-services.co.il/ האם נוכל לקבל גישה לוורדפרס לעשות את עידכוני ה- SEO באתר.	לחברה אין גישה לוורדפרס.
.11	מסמך ב' – מפרט השירותים	1.1	אתר : soil-remediation.co.il/ האם התוסף All in One SEO שמותקן כרגע באתר הוא תוסף משולם או חינמי? אם משולם – מי נושא בעלויות ומהם ברמה השנתית.	החברה אינה משלמת ולא תשלם תוספת תשלום בגין זאת.
.12	מסמך ב' – מפרט השירותים	1.1	אתר : soil-remediation.co.il/ האם אתם מודעים שכל מסמך שצורף לעמוד באתר מייצר עמוד במוגש למנועי חיפוש? יש כאלו 3,143 עמודים.	הנושא מוכר.
.13	מסמך ב' – מפרט השירותים	1.1	אתר : soil-remediation.co.il/ האם מכרזים "ישנים" עוברים לאתר החדש.	האתר יועבר במלואו.
.14	מסמך ב' – מפרט השירותים	1.1	נבקש לפרט את התפקודיות הדינמית והממשקים הקיימים בכל אתר, ובכלל זה : טפסים ויעד הפניות (דוא"ל / CRM / מערכת אחרת) ; מערכת דיוור ; מודולים לפרסום מכרזים, הודעות או משרות ; מאגרי מסמכים ; מנוע חיפוש ; מפות ורכיבי GIS ; תכנים מוטמעים מצד ג' ; קישוריות לפורטל הספקים או למערכות פנים-ארגוניות.	הבקשה נדחית. כתובות שני האתרים מופיעות במסמכי המכרז. הכתובות נגישות לצורך בחינתן.

			כמו כן נבקש לציין האם נשמר באתרים (בבסיס הנתונים או בקבצים) מידע אישי של גולשים, כגון פרטי פונים או קורות חיים.	
.15	מסמך ב' – מפרט השירותים	1.3	לפי הסעיף, החברה רשאית להזמין חלק מהשירותים לכל אתר. נבקש להבהיר את היקף שירותי התחזוקה במקרה שבו תוזמן תחזוקה ללא אירוח (האתר מאוחסן אצל ספק אחר): א. האם יחולו על הספק סעיפי התחזוקה הנוגעים לשרת – גיבויים (3.2), עדכוני אבטחה ברמת השרת ומערכת ההפעלה (3.7) ותעודת SSL (3.11) – או שהם באחריות ספק האירוח. ב. אילו הרשאות גישה יינתנו לספק (SSH/SFTP, בסיס נתונים, ממשק ניהול). ג. האם מחיר התחזוקה החודשי יחול באופן זהה בשני התרחישים.	א. לא יוזמנו שירותי אירוח בנפרד משירותי תחזוקה. ב. הרשאות ניהול מלאות. ג. ראו מענה לשאלה א'.
.16	מסמך ב' – מפרט השירותים	2.14	הדוחות המפורטים בסעיף תואמים את מבנה Universal Analytics, שהופסק. נבקש: א. לאשר כי הדו"ח יופק על בסיס GA4 ו-Google Search Console, וכי ניתן להעמידו כלוח מחוונים (כגון Looker Studio) בצירוף סיכום חודשי. ב. להבהיר האם לחברה קיימים חשבונות GA4 / Search Console / Tag Manager פעילים לשני האתרים, ותינתן לספק גישה אליהם.	א. דוח יופק ע"י הספק הזוכה בנראות זהה / דומה לדו"ח המופק כיום. דוגמה של הדוח תשלח לכל הספקים הרשומים למכרז. ב. אין לחברה גישה. באחריות הספק הזוכה. ג. כן. ניתן לאחד.

			ג. לאשר כי ניתן לאחד דו"ח זה עם דו"ח המיקומים לפי סעיף 4.3.	
.17	מסמך ב' – מפרט השירותים	3.1	נבקש להבהיר: א. מה כולל "כלל המידע הנדרש" - לרבות קוד מקור מלא (כולל קוד מותאם), גיבוי מלא של בסיס הנתונים והקבצים, הרשאות ניהול, מפתחות ורישיונות לתבנית ולתוספים, תיעוד ורשימת תקלות פתוחות. ב. האם הספק הקיים מחויב חוזית לשתף פעולה בחפיפה, ומה הדין אם לא יעביר את המידע כנדרש. ג. נבקש לאפשר לספק לבצע סקר טכני ראשוני (Baseline) במהלך תקופת המעבר, ולאשר כי ליקויים, פגיעויות ואי-התאמות (לרבות לתקן הנגישות ולדרישות הפרטיות) שיאותרו בסקר ויתועדו בו – יתוקנו במסגרת שירותי פיתוח בהזמנת עבודה ולא במסגרת התמורה הקבועה לתחזוקה, ולא ייחשבו כהפרה של הספק.	א. יסופק גיבוי מלא של האתר ובסיס הנתונים. ב. החברה תדאג לחפיפה לפי יכולתה. ג. הבקשה נדחית. שירותי התחזוקה כוללים, בין היתר, תיקון תקלות ותיקון שוטף של אלמנטים אשר מאותרים כלא תקינים ו/או דורשים שיפור. ככל שהחברה תידרש לשירותי פיתוח היא תוציא לכך הזמנת עבודה כתובה בהתאם להוראות המפרט.
.18	מסמך ב' – מפרט השירותים	3.2–3.3 (ו-5.1)	סעיפים 3.2–3.3 כוללים "תיקון תקלות מכל סוג שהוא" ו"תיקון שוטף של אלמנטים ... הדורשים שיפור", בעוד שסעיף 5.1 כולל "שיפורים ושינויים" כשירותי פיתוח בתמחור שעתי. נבקש לקבוע את הגבול בין השניים ולאשר את ההגדרה הבאה:	הבקשה נדחית. ככל שמדובר בביצוע שיפור משמעותי באתר, ולא בשיפור נקודתי המיועד לתפקוד התקין והשוטף, אז השיפור יסווג כמטלת פיתוח הדורשת הזמנת עבודה כתובה מראש. לחברה יהיה שיקול דעת בלעדי בנוגע לסיווג השיפור (כחלק משירותי התחזוקה או

			תחזוקה – החזרת תפקוד קיים לפעולה תקינה ותיקון שגיאות בקוד קיים. פיתוח – כל שינוי, שיפור, תוספת תפקודיות, עמוד/תבנית/רכיב חדש או התאמה לדרישה חדשה. כמו כן נבקש לאשר כי תקלות שמקורן בפעולות עורכי התוכן של החברה, בספק אירוח אחר או בשירותים חיצוניים שאינם בשליטת הספק – יטופלו כשירותי פיתוח.	כמטלת פיתוח) והיא תפעיל את שיקול הדעת באופן סביר ומקצועי.
.19	מסמך ב' – מפרט השירותים	3.2	נבקש להבהיר האם "ביצוע עדכונים שוטפים ... לאתר האינטרנט" כולל עדכוני תוכן ע"י הספק (העלאת טקסטים, תמונות, מסמכים, באנרים, פרסומי מכרזים וכד'). ככל שכן – נבקש לפרט את ההיקף החודשי הצפוי (בשעות או במספר עדכונים) לכל אתר ; ככל שלא – נבקש לאשר כי ניהול התוכן השוטף מתבצע ע"י החברה.	עדכוני התוכן השוטף הם באחריות הספק תחת שירותי התחזוקה. אומדן כללי של 3 שעות חודשיות לכל אתר.
.20	מסמך ב' – מפרט השירותים	3	א. נבקש לקבל נתונים על היקף פניות התחזוקה בשנה האחרונה בכל אתר (מספר תקלות, סיווגן ושעות הטיפול בהן). ב. כמו כן נבקש להבהיר האם החברה תאפשר להגדיר תקרת שעות חודשית הכלולה בתמורה הקבועה לתחזוקה, שמעבר לה העבודה תחויב לפי תעריף שעת פיתוח בהזמנת עבודה.	א. אין נתונים. ב. הבקשה נדחית.
.21	מסמך ב' – מפרט השירותים	3.4	נבקש להבהיר :	א. "מענה" משמעו דיאגנוזה, מענה ראשוני ותחילת טיפול.

			א. האם "מענה" משמעו מענה ראשוני ותחילת טיפול, או פתרון מלא של התקלה; ככל שמדובר בפתרון – האם פתרון עוקף (Workaround) ייחשב כעמידה בזמן. ב. האם הזמנים נמדדים בשעות פעילות (ימים א'–ה', 08:00–17:00) או 24/7, כולל סופי שבוע, חגים ושעות הלילה. ג. מהם ערוצי הדיווח המחייבים (מערכת קריאות, דוא"ל, טלפון), והאם נדרש הספק להעמיד מערכת לניהול קריאות. ד. נבקש לקבוע מראש הגדרה אובייקטיבית לתקלה משביתה (למשל: האתר אינו זמין, עמוד הבית אינו נטען, השחתה/פריצה, כשל בטפסים מרכזיים), חלף "הגדרת השבתה על בסיס החלטת החברה".	ב. תקלה משביתה – בכל שעה. תקלה שאינה משביתה – בשעות הפעילות (08:00 - 18:00 א-ה). ג. עדוצי הדיווח: דוא"ל, WhatsApp, טלפון, ואם יש לספק מערכת דיווח, אז מערכת דיווח של הספק. ד. הבקשה נדחית.
.22	מסמך ב' – מפרט השירותים	3.5	נבקש להבהיר: א. מהי תדירות העדכונים הנדרשת, ומהו תהליך האישור מול החברה טרם עדכון בסביבת הייצור. ב. האם קיימת או נדרשת סביבת בדיקות (Staging) לכל אתר, ובאחריות מי. ג. נבקש לאשר כי התחזוקה כוללת עדכונים שוטפים (עדכוני תחזוקה ואבטחה), וכי שדרוגים מהותיים המחייבים התאמות קוד או בנייה מחדש של רכיבים (כגון גרסה ראשית חדשה של Avada/Fusion Builder, שדרוג PHP	א. תדירות העדכונים יכולה להיות פעם פעמיים בשבוע ואף פחות, בהתאם לצורך. אישור לביצוע העדכונים יתואם מול איש קשר שיקבע ע"י החברה. ב. אין צורך בסביבת בדיקות אך הספק הזוכה יכול להציע את האפשרות ככל שהדבר בא מיוזמתו ואינו כרוך בעלות נוספת לחברה. ג. הבקשה נדחית. העדכון יבוצע ע"י הספק הזוכה כחלק מחבילת אחזקת האתר (שירותי התחזוקה).

			לגרסה נתמכת, החלפת תוסף שהפסיק להיתמך) יבוצעו כשירותי פיתוח בהזמנת עבודה.	
.23	מסמך ב' – מפרט השירותים	3.5	נבקש להבהיר מי נושא בעלות חידוש הרישיונות לתבנית Avada/Fusion Builder ולתוספים בתשלום המותקנים באתרים, והאם הרישיונות רשומים על שם החברה ויועמדו לשימוש הספק. נבקש לאשר כי עלות הרישיונות הקיימים אינה כלולה בתמורה לתחזוקה; ככל שהיא כלולה – נבקש לקבל את רשימת הרישיונות ועלויותיהם.	אספקת תבניות, תוספים ורישיונות הם חלק משירות התחזוקה המסופק, והם באחריות הספק ועל חשבונו.
.24	מסמך ב' – מפרט השירותים	3.6	א. נבקש להגדיר מהם "יעדי גוגל" - למשל מדדי Core Web Vitals (LCP, INP, CLS), ציוני PageSpeed (מובייל/דסקטופ) או טיפול בשגיאות Google Search Console – מהם ערכי היעד הנדרשים ואופן מדידתם. ב. כמו כן נבקש לאשר כי אופטימיזציה ראשונית להשגת היעדים (ככל שהאתרים אינם עומדים בהם כיום) תבוצע כשירותי פיתוח, ושירותי התחזוקה כוללים שמירה על המצב שהושג.	א. אין שינוי במסמכי המכרז. ב. הבקשה נדחית.
.25	מסמך ב' – מפרט השירותים	3.7 (נספח טו' להסכם)	א. נבקש להבהיר האם טיפול באירוע אבטחה (פריצה, נוזקה, השחתה) שמקורו בחולשת Zero-day ברכיב צד ג', בפרטי גישה של משתמשי החברה שדלפו או בתשתית אירוח של ספק אחר – לרבות ניקוי ושחזור האתר - כלול בתמורה לתחזוקה.	א. כן. זה כלול בתמורה לשירותי התחזוקה. ב. סעיף 3.1 עוסק בחובת דיווח. אין שינוי במסמכי המכרז.

			ב. כמו כן נבקש לאשר כי חובת הדיווח 24/7 לפי סעיף 3.1 לנספח טו' היא חובת דיווח בלבד, ואינה יוצרת זמני טיפול שונים מאלו שבסעיף 3.4 למפרט.	
.26	מסמך ב' – מפרט השירותים	3.8	נבקש להבהיר למי מתייחס המונח "היצרן" (WordPress, יצרן התבנית, יצרני התוספים, ספק האירוח) ואילו "התאמות" נדרשות - אם ניתן, בצירוף דוגמה.	היצרנים שבהם הספק עושה שימוש לטובת תחזוקת האתר. נדרש ביצוע התאמות לפי הגדרות היצרן.
.27	מסמך ב' – מפרט השירותים	3.9	נבקש: א. לציין את המסמך/ההנחיה הרלוונטיים ואת גרסתם. ב. להבהיר האם הדרישה חלה על קוד חדש שיפותח ע"י הספק בלבד, או גם על קוד קיים שפותח ע"י ספקים קודמים. ג. להבהיר האם נדרש הספק לבצע סקירות קוד ו/או מבדקי חדירות תקופתיים, ובאיזו תדירות. ככל שהחברה מבצעת מבדקי חדירות באמצעות גורם חיצוני – נבקש לאשר כי תיקון ממצאים בקוד קיים יבוצע כשירותי פיתוח וכן עלויות המבדק יחולו על הלקוח.	א. באחריות הספק הזוכה לעקוב אחר המלצות מטה הסייבר הלאומי לכתיבת קוד מאובטח, ככל שיהיו. ב. אין שינוי במסמכי המכרז. ג. הספק אינו נדרש לבצע מבדקי חדירות. תיקונים שיש לבצע בעקבות מבדק חדירות של החברה הן באחריות הספק וכלולים בשירות התחזוקה.
.28	מסמך ב' – מפרט השירותים	3.13 ; 3.10	א. נבקש לאשר כי אחריות הספק לנגישות חלה על השכבה הטכנית (תבניות, רכיבים, קוד, תפריטים וטפסים), וכי נגישות התכנים שמעלה החברה (טקסטים, טקסט חלופי לתמונות, כתוביות לסרטונים, קבצי PDF ו-Office) באחריות החברה.	א. הנגשת האתרים עצמם היא באחריות הספק. עם זאת, הנגשה של קובץ PDF ספציפי באתר יעשה רק לבקשת החברה ולאחר קבלת הצעת מחיר מהספק להנגשת הקובץ כשירותים נוספים.

			ב. כל שהספק נדרש להנגיש מסמכים – נבקש לציין את כמות המסמכים הקיימת באתרים ואת אופן התמחור. כמו כן נבקש לציין האם קיים כיום רכיב/תוסף נגישות באתרים, ואיזה.	ב. ראו מענה לשאלה הקודמת. מובהר כי קיים תוסף נגישות באתר. באחריות הספק לספק תוסף נגישות באתר כחלק משירותי התחזוקה על חשבונו.
29.	מסמך ב' – מפרט השירותים	3.12	נבקש להבהיר: א. מיהו "גורם מוסמך" להנפקת האישור השנתי (עו"ד, ממונה הגנת פרטיות, יועץ פרטיות). ב. לאשר כי אחריות הספק מתייחסת להיבטים הטכניים באתר (כגון מנגנון הסכמה לעוגיות, אבטחת טפסים והעברת מידע, הצפנה, צמצום ושמירת מידע, הרשאות גישה ותיעוד), וכי מסמכים משפטיים (מדיניות פרטיות, תנאי שימוש, מדיניות עוגיות), רישום מאגרים ומינוי ממונה הגנת פרטיות – באחריות החברה. ג. האם קיים כיום מנגנון לניהול הסכמה לעוגיות באתרים.	א. יועץ הגנת פרטיות (Privacy Consultant), ממונה הגנת פרטיות (DPO – Data Protection Officer), חברות המתמחות בבדיקות פרטיות ואבטחת מידע המנפיקות מסמך מקצועי שנקרא לרוב: Privacy Compliance Assessment או Data Protection Gap Analysis. ניתן להשתמש ביועץ חיצוני כל עוד הוא עומד בדרישות אך חשוב לציין כי האחריות הכוללת היא על הספק. ב. סעיף 13.2 למפרט השירותים מגדיר אחריות הספק. ג. לא קיים.
30.	מסמך ב' – מפרט השירותים	3.13	נבקש להבהיר: א. מיהו "גורם מוסמך" – האם נדרש מורשה נגישות שירות, והאם ניתן להיעזר ביועץ חיצוני מטעם הספק.	א. מורשה נגישות שירות – איש מקצוע שהוסמך על פי חוק שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות. הוא יכול לבצע בדיקת נגישות לאתר ולתת חוות דעת מקצועית על עמידה בתקן הישראלי

			ב. האם הבדיקה השנתית מתבצעת על כלל עמודי האתר או על מדגם מייצג. ג. נבקש לקבל את דוח בדיקת הנגישות ואת אישור/הצהרת הנגישות האחרונים שהונפקו לאתרים. ד. האם התקן הנדרש הוא WCAG 2.0 או WCAG 2.1 ברמה AA ; ונבקש לאשר כי התאמה לגרסה עתידית של התקן או ההנחיות תתומחר כשירותי פיתוח.	5568 (מבוסס WCAG 2.0 AA). חוות הדעת יכולה לשמש את בעל האתר לצורך הצהרת הנגישות באתר. ניתן להשתמש ביועץ חיצוני כל עוד הוא עומד בדרישות אך חשוב לציין כי האחריות הכוללת היא על הספק. ב. ראו מענה בסעיף 13.3 למפרט השירותים. ג. הבקשה נדחית. ד. התקן הוא ת"י 5568. ראו מענה בסעיף 13.3 למפרט השירותים.
.31	מסמך ב' – מפרט השירותים	4.2–4.1	נבקש להבהיר: א. מי קובע את רשימת 50 מילות המפתח לכל אתר, ובאיזה תהליך אישור. ב. האם קיים מחקר מילות מפתח או היסטוריית קידום קודמת, ונתוני Search Console, שיועמדו לרשות הספק. ג. האם נקבעים יעדי מיקום מדידים (KPI), והאם אי-עמידה ביעדים כאלה תיחשב כהפרה.	א. התהליך משותף לספק הזוכה ולחברה תוך שימוש במומחיות הספק, הקביעה תהיה ע"י נציג החברה. ב. לא יועמד לרשות הספק הזוכה. ג. יעדי המיקום יומלצו ע"י הספק הזוכה ויאושרו ע"י החברה, לאחר הקביעה על הספק לעמוד ביעדים.
.32	מסמך ב' – מפרט השירותים	4.6 ; 4.3	א. נבקש להבהיר האם "הפקת דו"חות יומיים" (סעיף 4.6) משמעה משלוח דו"ח יומי לחברה, או זמינות נתונים יומיים בלוח מחוונים.	א. על אף האמור בסעיף 4.6 למפרט השירותים, הדוח הנדרש הוא חודשי (אחד לתחילת חודש עבור הוחדש הקודם). אין צורך בדוח יומי.

			ב. כמו כן נבקש לאשר כי הטמעת סקריפטים וכלי צד ג' באתרים כפופה לאישור החברה מבחינת פרטיות ואבטחת מידע, ולפרט את תהליך האישור.	ב. טרם הטמעת סקריפטים וכלי צד ג' באתרים יש לאשר מול החברה בכתב. מתן אישור לא יגרע מאחריות הספק הזוכה להגנת הפרטיות ולאבטחת מידע.
.33	מסמך ב' – מפרט השירותים	4.5–4.4	נבקש להבהיר האם התמורה החודשית לקידום אורגני כוללת: א. כתיבת תוכן חדש (מאמרים/עמודי נחיתה) ע"י הספק, ובאיזה היקף חודשי – או אופטימיזציה של תוכן קיים בלבד (כותרות, תגיות מטא, כותרות משנה, קישוריות פנימית, נתונים מובנים). ב. פעילות Off-Page / בניית קישורים, וככל שכן – האם עלות רכישת קישורים חלה על הספק. ג. האם קיימת תקרה למספר מילות המפתח הנוספות שניתן לדרוש לפי סעיף 4.4 ללא תוספת תמורה.	א. כן, תוכן חדש בהיקף מתאים. וגם אופטימיזציה. ב. כן. הספק הזוכה נושא בעלות רכישת קישורים. ג. אין שינוי במסמכי המכרז.
.34	מסמך ב' – מפרט השירותים	4.7	נבקש לפרט את מספר ההדרכות הנדרש בשנה, את מספר המשתתפים, והאם ההדרכות יתקיימו מרחוק או במשרדי החברה.	מרחוק – הדרכה אחת לכל אתר בשנה.
.35	מסמך ב' – מפרט השירותים	5 (רישא) (וסעיפים 1.4–1.5 לנספח ב'2)	א. נבקש להבהיר את תהליך הזמנת העבודה: האם הספק יגיש הערכת שעות לכל הזמנה, החברה תאשר אותה, והחיוב יהיה לפי שעות בפועל עד לתקרת השעות שאושרה? ב. כמו כן נבקש להבהיר האם יחול על הזמנות פיתוח מנגנון "תשלום סופי וקבוע מראש" (70% בהגשת התוצר ו-30%	א. אין שינוי במסמכי המכרז. הספק והחברה יתאמו את אופי וצורת ההזמנה. הזמנה עשויה להיות בצורה של שעות עם תקרה ותשלום לפי שעות בפועל, או הזמנה של כמות שעות קבועה מראש עם תשלום קבוע מראש ללא

			באישורו, לפי סעיף 1.5 לנספח ב'2), ומהו פרק הזמן המרבי לאישור תוצר ע"י החברה או המשרד להגנת הסביבה.	תלות בשעות בפועל. הכל, לפי החלטת החברה ובתיאום עם הספק הזוכה. ב. אין שינוי במסמכי המכרז. מדובר על תשלום שעתי בגין שירותי פיתוח.
36.	מסמך ב' – מפרט השירותים	5.1 (ופריט 4 בטופס הצעת המחיר)	נבקש לאשר כי התעריף לשעה (פריט 4) הוא תעריף אחיד לכלל בעלי התפקידים בשירותי הפיתוח (פיתוח, אפיון, בדיקות QA וניהול הזמנת העבודה), וכי שעות האפיון, הבדיקות וניהול הפרויקט הנדרשות לביצוע הזמנת עבודה ניתנות לחיוב במסגרת השעות המאושרות.	התעריף אחיד לבעלי התפקידים המבצעים שירותי פיתוח. לעניין החיוב עצמו ראו מענה לשאלה מס' 35(א) לעיל.
37.	מסמך ב' – מפרט השירותים	5.4	נבקש להבהיר: א. איזה סוג צ'אטבוט נדרש - מבוסס תרחישים/שאלות נפוצות, או מבוסס בינה מלאכותית יוצרת (LLM) המשיב על בסיס תכני האתר. ב. האם לחברה פלטפורמה מועדפת. ג. מי נושא בעלויות השוטפות (מנוי SaaS, עלויות שימוש במודל השפה) – ונבקש לאשר כי אינן כלולות בתמורה. ד. מהן מגבלות הפרטיות ואבטחת המידע החלות (למשל: חובת עיבוד/אחסון בישראל, איסור העברת תוכן שיחות לשירותי ענן בחו"ל). ה. האם ההטמעה תבוצע כשירותי פיתוח בהזמנת עבודה, והאם היא צפויה בשנה הראשונה.	א. LLM כדוגמת KedAI המופעל כיום האתר החברה. ב. KedAI דומה או מקביל ביכולתו ג. הספק נושא בעלויות. ד. בישראל. ראו סעיף 2.3 למפרט השירותים. חל איסור להעביר תוכן שיחות לצד שלישי. ה. בהפעלה/שילוב הכוונה היא לאינטגרציה של הצ'אטבוט בכל אתר. האינטגרציה צפויה להיות מיושמת בתחילת ההתקשרות ועד למועד שיקבע על ידי החברה. התשלום בגינה יהיה בגין שירותי פיתוח. תחזוקה שוטפת של

				הצ׳אטבוט היא חלק משירותי התחזוקה של הספק.
.38	מסמך ב׳ – מפרט השירותים	5.5.2–5.5.1	נבקש להבהיר האם שירותי הפיתוח עשויים לכלול פיתוח אפליקציית PWA ו/או אפליקציה נייטיב (iOS/Android), לרבות הפצה בחנויות האפליקציות. ככל שכן – האם הפיתוח יתומחר לפי תעריף שעת הפיתוח או כ״שירות נוסף״ לפי סעיף 11 להסכם. ככל שלא, נבקש לאשר כי הכוונה להתאמת האתרים לתצוגה רספונסיבית בלבד.	הכוונה היא התאמה לתצוגה רספונסיבית.
.39	מסמך ב׳ – מפרט השירותים	5	נבקש להבהיר האם בכוונת החברה לבצע במהלך תקופת ההתקשרות בנייה מחדש, החלפת עיצוב או החלפת תבנית לאחד האתרים או לשניהם, והאם פרויקט כזה יוזמן לפי תעריף שעת הפיתוח או כ״שירות נוסף״ בהצעת מחיר נפרדת (סעיף 11 להסכם).	החלפת עיצוב / תבנית משמעותית תתומחר כשירותים נוספים.
.40	מסמך ג׳ – טופס הצעת המחיר	טבלת הפריטים; הוראה 2 (וסעיף 5.10 למסמך א׳)	נבקש לאשר כי הצעת המחיר הכולל לצורך ציון המחיר תחושב לאתר אחד בלבד, כך: (מחיר אירוח חודשי × 12) + (מחיר תחזוקה חודשי × 12) + (מחיר קידום אורגני חודשי × 12) + (מחיר שעת פיתוח × 150) – ואינה מוכפלת במספר האתרים; וכן כי אומדן 150 שעות הפיתוח השנתי מתייחס לאתר אחד.	ראו סעיף 2 להוראות למילוי הצעת המחיר.
.41	מסמך ג׳ – טופס הצעת המחיר	הוראה 2	ההוראה מחייבת מחיר זהה לשני האתרים, אף שייתכנו הבדלים מהותיים בהיקף ובמורכבות ביניהם. נבקש: א. לשקול לאפשר נקיבת מחיר נפרד לתחזוקה ולקידום אורגני לכל אתר.	א. הבקשה נדחית. ב. הבקשה נדחית. כתובות שני האתרים מופיעות במסמכי המכרז. הכתובות נגישות לצורך בחינתן.

			ב. לחלופין, לפרט את ההבדלים בין האתרים (ראו שאלות 4–5) על מנת לאפשר תמחור משוקלל. ג. לציין האם בכוונת החברה להזמין את השירותים לשני האתרים כבר מתחילת ההתקשרות.	ג. השירותים יוזמנו עבור 2 האתרים כבר מתחילת ההתקשרות.
.42	מסמך ג' – טופס הצעת המחיר	פריטים 1–3	נבקש לאשר כי החיוב בתמורה החודשית לכל אתר יחל במועד השלמת קבלת האתר לאחריות הספק (סיום החפיפה), וכי בחודש חלקי החיוב יהיה יחסי. כמו כן נבקש לאשר כי ככל שהחברה תזמין לאתר מסוים רק חלק מהשירותים, ייגבה עבורו רק מחיר הפריטים שהוזמנו.	אין שינוי במסמכי המכרז.
.43	מסמך ד' – הסכם ההתקשרות	2.12 ; 11.9.2	נבקש לאשר כי התאמות פיתוח הנדרשות עקב שינויי חקיקה, תקינה או הנחיות רגולטוריות שייכנסו לתוקף לאחר המועד האחרון להגשת ההצעות (כגון גרסה חדשה של תקן הנגישות, תקנות פרטיות חדשות או הנחיות חדשות של מערך הסייבר), ואשר חורגות מעדכון שוטף – יוזמנו ויתומחרו כשירותי פיתוח.	אין שינוי במסמכי המכרז.
.44	מסמך ד' – הסכם ההתקשרות	7.7	תקופת ההתקשרות היא עד 1.12.2031 (כחמש שנים), והמחירים מעודכנים לפי המדד רק לאחר 24 חודשים מהודעת הזכייה. נבקש לשקול עדכון מחירים לפי מדד המחירים לצרכן אחת ל-12 חודשים מתחילת ההתקשרות.	הבקשה נדחית.
.45	מסמך ד' – הסכם ההתקשרות	9.8 (וסעיף 3.4 למפרט)	נבקש להבהיר איזה רכיב בטבלת הפיצויים המוסכמים יחול על חריגה מזמני המענה לתקלות (סעיף 3.4 למפרט), לאשר כי פרקי זמן שבהם הטיפול תלוי בצד שלישי (ספק אירוח אחר, יצרן	לעניין חריגה מזמני המענה לתקלות – שורה 3 לטבלה בסעיף 9.8 להסכם ההתקשרות.

			תבנית/תוסף, ספק שירות חיצוני) או בחברה (מתן גישה, אישורים, תכנים) לא יובאו במניין הזמן.	לעניין הארכת זמני ביצוע – ראו סעיף 10 להסכם ההתקשרות.
.46	מסמך ד' – הסכם ההתקשרות	19.1–19.2	נבקש לאשר כי העברת הבעלות בזכויות חלה על תוצרים שפותחו במיוחד עבור החברה.	כן. לדוגמה: גיבוי מלא של כל אתר, בסיסי נתונים שכל אתר עושה בהם שימוש, ויישומים ופיתוחים שבוצעו במיוחד עבור החברה, עוברים לבעלותה.
.47	מסמך ד' – הסכם ההתקשרות	19.3 (וסעיף 2.15 למפרט)	נבקש להבהיר את היקף החפיפה הנדרשת מהספק בסיום ההתקשרות ביחס לשירותי התחזוקה והפיתוח (העברת קוד, תיעוד, הרשאות ורישיונות), את משך תקופת החפיפה, והאם שעות החפיפה ישולמו לפי תעריף שעת הפיתוח.	זמן חפיפה עד 14 ימי עבודה. החפיפה תתבצע ללא תמורה וכחלק מהשירות.
.48	מסמך ד' – הסכם ההתקשרות נספח ב'2 להסכם - תנאי תשלום זרוע ביצוע	1.6.4	לפי הסעיף, התמורה תשולם 5 ימי עסקים לאחר קבלת התשלום מהמשרד להגנת הסביבה, ללא מועד מרבי. נבקש לקבוע מועד תשלום מרבי (מוצע: שוטף + 45 ממועד אישור החשבון), בהתאם לחוק מוסר תשלומים לספקים, התשע"ז-2017.	אין שינוי במסמכי המכרז.
.49	מסמך ד' – הסכם ההתקשרות	11	נבקש הבהרה בנוגע לטיב ספק חיצוני שייבחר כמתואר בסעיף: א. מהם הפרמטרים לבחירה. ב. כל תקלה או בעיה שתיווצר באתר בעקבות מעורבות של ספק חיצוני שנכפה על המציע – תיחשב כשירות בתשלום נוסף ולא תיכלל במסגרת המוצעת.	אין שינוי במסמכי המכרז.

			ג. ניהול הספק החצוין המדובר – יחושב כשירות חיצוני בתשלום נוסף. ד. נבקש להבין, מעבר לעלות הזולה – מהם הפרמטרים לבחירת ספק זה בהקשר לאיכות העבודה והצוות שהוא מחזיק, וכן מי בוחר אותו ולוקח עליו אחריות במקרה של נזקים שעלולים לצוץ עקב הכנסת "יד נוספת" לפרוייקט. ה. נבקש להדגיש שגם אם במידה וייבחר ספק חיצוני לספק את השירות המדובר- כל תהליך העלאה לפרודקשן יבוצע ע"י הספק הנבחר במכרז זה ושירות זה ייחשב כ-שו"ש בתשלום נוסף – זאת על מנת לוודא תקינות ומניעת פגישה בייצור.	

_____	_____	_____
תאריך	שם הספק	חתימה וחותמת הספק